

4. Степанов С.Н. Предварительный договор и новые виды договорных конструкций в ГК РФ // Руководитель бюджетной организации. – 2015. – № 9. – Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».

5. Хохлов В.А. Общие положения об обязательствах: учебное пособие. – М.: Статут, 2015.

6. Уколова Т.Н. О единообразном понимании организационных договоров //

Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2015. – №2. – С. 167-168.

7. Осмоловская Я.А. Особенности регулирования преддоговорных отношений как гарантия реализации принципа свободы договора // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия История и право. – 2013. – № 2. – С. 16-19.

Получено 28.04.16

E.F. Tsokur, Candidate of Historical Sciences, Associate Professor, Southwest State University (Kursk) (e-mail: tsokuref@mail.ru)

G.S. Shvyrev, Postgraduate, Southwest State University (Kursk) (e-mail: german14@mail.ru)

EXECUTORY CONTRACT UPON REQUEST (SUBSCRIBER'S AGREEMENT): SOME ASPECTS OF CIVIL LAW REGULATION

Recently, the legislator has fixed a contractual structure, which is common in everyday life now. It is called a Subscriber's Agreement (Art. 429.4 of the Civil Code). Nowadays it is hard to imagine a man, who is not a subscriber.

This contract can be universally applied to many other contracts, such as a technical support contract, a computer maintenance contract, a provision of legal services contract, mobile services (mobile) communication contract, a satellite television and the Internet contract, a medical services contract, etc. A lease agreement can also be made at any time with the condition of the subscription fee in case the subscriber needs a room (ex. a conference room).

One of the significant features of the executory contract upon request is the subscriber's obligation to make payments or provide other performance according to the subscriber's agreement regardless of whether the request has been made or not. This contractual provision is in paragraph 2 of Art. 429.4 Civil Code of the Russian Federation. Consequently, the subscriber does not pay for the services but for the provision of an opportunity to require performance of the agreement at any time of the period. In turn, the counterparty is obliged to provide execution of subscriber's needs specified by the agreement to the extent and the amount that will need the latter.

That is, the executor, when signs a Subscriber's Agreement, undertakes responsibility to hire a staff of lawyers under the Contract of Legal Services, and provide it for services in the gym, etc. The monthly fee compensates the cost for all these services. If the subscriber does not request for the guaranteed services, the money, paid according to the contract, will not be returned as it repays the executor's readiness to serve; this readiness has to be paid.

The monthly fee does not depend on the number of services that a subscriber may require from the counterparty; it remains fixed. This feature of the executory contract upon request should be considered when making a contract

Key words: citizen, law, agreement, execution, request, subscriber, regulation, serve, payment (fee), service.

References

1. Pashin V. Ob abonentskih dogovorah: tezisy k kruglomu stolu. – М.: М-Logos, 2015. – S. 1-4.

2. Naryvskij D.V. Kompanija hochet oformit' dlitel'nye dogovornye otnoshenija. Pochemu abonentskij dogovor vygodnee

ramochnogo? // Arbitrazhnaja praktika. – 2013. – №9. – S. 53.

3. Astapov M.S. Novelty Grazhdanskogo kodeksa. Abonentskij dogovor. Na zametku juristu. – URL: <https://pravorub.ru/articles/66155.html>.

4. Stepanov S.N. Predvaritel'nyj dogovor i novye vidy dogovornyh konstrukcij v

GK RF // Rukovoditel' bjudzhetnoj organizacii. – 2015. – № 9. – Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy «Garant».

5. Hohlov V.A. Obshhie polozhenija ob objazatel'stvah: uchebnoe posobie. – M.: Statut, 2015.

6. Ukolova T.N. O edinoobraznom ponimanii organizacionnyh dogovorov //

Vestnik Volzhskogo universiteta im. V.N. Tatishheva. – 2015. – №2. – S. 167-168.

7. Osmolovskaja Ja.A. Osobennosti regulirovanija preddogovornyh otnoshenij kak garantija realizacii principa svobody dogovora // Izvestija Jugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Serija Istorija i pravo. – 2013. – № 2. – S. 16-19.

УДК: 352:351.754

С.В. Лихачёв, д-р юрид. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» (Курск) (e-mail: svlikhachov@yandex.ru)

И.А. Козуб, аспирант, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» (Курск) (e-mail: rishadom@gmail.com)

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

В статье рассматриваются вопросы развития российской законодательной основы в туристической отрасли. Анализируются отдельные изменения в законодательных актах РФ, внесённые в целях совершенствования сферы туризма, в частности, проблемы финансовых гарантий. Сделан вывод о недостаточно разработанных и не принятых к реализации на государственном уровне аспектах современного законодательного обеспечения туризма, отвечающих современным условиям и нормам международного права.

Ключевые слова: туристская деятельность, туроператор, турагент, турист, законодательство о туризме, ответственность туроператора, турагента.

В современном мире путешествия и туризм являются неотъемлемой частью жизни людей. Туризм и туристические услуги представляют собой один из высокодоходных секторов мировой экономики, который обеспечивает высокий уровень занятости, социальное благосостояние большого количества людей.

В советское время в силу устройства общества, закрытости страны от внешнего мира, туризм в СССР развивался больше как внутренний. Выездной туризм был недоступен, за исключением ограниченного числа людей, имевших возможности и разрешение для выезда за рубеж.

После распада Советского Союза и изменения политического устройства страны, Российская Федерация приступила к формированию национального ту-

ристского рынка. Принятая в 1993 году Конституция Российской Федерации закрепила изменения, произошедшие в политическом и социальном устройстве страны, и способствовала созданию правовых основ рыночной экономики и предпринимательской деятельности.

В начале 90-х годов, были предприняты первые шаги по разработке законодательных основ туристической отрасли, приняты основные законы и правовые акты, положившие начало фактическому государственному регулированию туристской деятельности и определились основные направления развития данной отрасли в стране.

24 апреля 1994 года Указом Президента Российской Федерации принят закон «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и

об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма», а 22 декабря 1995 года Президентом Российской Федерации была одобрена Концепция реорганизации и развития туризма в Российской Федерации.

24 ноября 1996 года был принят основной Закон в сфере туризма «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Это первый закон, регулирующий туристскую деятельность и обладающий высшей юридической силой. Закон определил принципы государственной политики в установлении правовых основ туристского рынка, регулирующих отношения, возникающие при реализации туристского продукта, безопасности туристских путешествий, страховании жизни, свободу передвижения при совершении путешествий, определил порядок использования туристических ресурсов в РФ [1].

Принятые федеральные законы «О производственных кооперативах», «Об акционерных обществах», «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» способствовали созданию и быстрому развитию негосударственных предприятий малого бизнеса в сфере туризма в его разнообразных организационно-правовых формах. Дополнительно принятые федеральные законы «О государственной границе РФ», «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ», «О валютном регулировании и валютном контроле» способствовали развитию международных туристских и культурных связей, упрощению национальных и международных правил пересечения государственной границы.

18 ноября 2004 г. Указом Президента Российской Федерации № 1453 было создано Федеральное агентство по туризму

(Ростуризм), выполняющее функции управления и координации, контроля и надзора за деятельностью туристских предприятий, проводящее статистический учет туристских ресурсов, привлечение инвестиций и укрепление международных связей в интересах туризма страны [2, с. 67].

По данным Государственного реестра туроператоров и Генерального реестра турагентств по состоянию на 01.01.2000 г. в Российской Федерации насчитывалось 3 900 обществ с ограниченной ответственностью и около 10 000 унитарных предприятий. К началу 2000 г. ежегодные поездки российских граждан за рубеж ежегодно составляли более 19 млн., а к началу 2008 г. увеличились на треть [3, с. 112].

Таким образом, к началу 2000-х гг. сформировалась туристская индустрия, включившая в себя тысячи турфирм и десятки тысяч предприятий, связанных с ее обслуживанием, это способствовало созданию миллионов новых рабочих мест, а российские граждане получили широкие возможности по осуществлению путешествий не только внутри страны, но и за рубежом.

Сегодня Россия является полноправным членом мирового сообщества, плодотворно сотрудничает с иностранными государствами в различных областях, в том числе в области туризма. Несмотря на сложную национальную законодательную базу, государству, совместно с мировым сообществом, необходимо выработать общие нормы и правила на мировом туристском рынке. Необходимо совершенствовать правовую базу, создать наднациональное законодательство в рассматриваемой сфере.

Заметим, что Россия открыта к международному сотрудничеству, что подтверждается различными факторами. Так, в соответствии с Конституцией РФ, международные договоры наряду с общепризнанными принципами и нормами международного права являются составной частью правовой системы. Они имеют приоритет над внутренним законодательством: согласно ч.4 ст.15 Конституции РФ: «если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотрены законом, то применяются правила международного договора» [3]. Международные договоры, образующие правовую основу межгосударственных отношений, содействуют развитию международного сотрудничества в различных областях, в том числе и в туризме.

Законодательство в сфере туризма постоянно совершенствуется и обновляется, идёт работа по урегулированию туристической деятельности и защите граждан, пользующихся услугами турфирм. Последние поправки были внесены в основной закон о туризме и подписаны Президентом РФ. Закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность», направлен на повышение ответственности участников туристического рынка и усиление правовой защиты туристов. Данный закон был принят Госдумой 19 февраля 2016 года и одобрен Советом Федерации 26 февраля 2016 года. Закон вступит в силу 1 января 2017 года, а в настоящее время законопроект находится в стадии общественного обсуждения [4].

Закон устанавливает дополнительные обязанности туроператоров и турагентов, внесен целый ряд существенных поправок,

направленных на защиту граждан, пользующихся услугами как туристических агентств, так и туроператоров:

– закон предусматривает создание резервного фонда туроператоров в сфере выездного туризма. Формирование фонда будет происходить за счет фиксированных взносов туроператоров, которые будут зависеть от общей годовой цены туристического продукта. Для туроператоров, у которых количество выездных туристов не превышает 100 тыс. человек, размер взноса составит 100 тыс. руб., для туроператоров с количеством туристов от 100 до 500 тыс. – 300 тыс. руб. Для тех, у кого количество туристов превышает 500 тыс., взнос составит 500 тыс. руб. в год;

– обязательным условием на рынке станет вступление в государственный реестр, за нарушение требований закона грозит штраф – от 50 000 до 100 000 рублей, в законопроекте отмечается, что реестром будет заниматься федеральный орган исполнительной власти (на сегодняшний день действует добровольный реестр турагентств, в добровольный реестр при ассоциации вошли около 1,5 тысяч компаний);

– для новых операторов увеличится размер вступительного взноса в «Турпомощь», он будет составлять 100 тысяч рублей;

– в фонд персональной ответственности операторы должны будут вносить взносы в размере 1% от общей цены туристического продукта за предыдущий год, максимальный размер фонда персональной ответственности составляет 7% от общей цены турпродукта;

– законопроект предусматривает обязательную выдачу туристу до начала путешествия (не менее чем за 24 часа) биле-

тов «туда-обратно» и документа о бронировании гостиницы [4].

В статью 9-10.1 указанного Закона добавлены новые существенные поправки при заключении туристического договора. В обязательном порядке договор должен содержать подробное описание туристского продукта, а так же прописана ответственность Туроператора и Турагента за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств как друг перед другом, так и перед туристом и/или иным заказчиком.

Вместе с тем, Турагента обязуют при заключении договора о реализации турпродукта предоставить туристу копию доверенности от Туроператора, на последнего возложена обязанность по выдаче такой доверенности. Кроме того, законодательно закрепляется разрешение на заключение договора о реализации туристского продукта в форме электронного документа. Такой договор считается заключенным с момента произведения туристом и/или иным заказчиком оплаты по нему. Новая редакция закона также предусматривает следующие положения: «Туроператоры, осуществляющие деятельность в сфере выездного туризма, представляют в объединение туроператоров в сфере выездного туризма сведения о турагентах, с которыми у них заключены договоры, в порядке, утвержденном общим собранием членов данного объединения туроператоров» [4]. Статья 9-10.1 четко определила, что сведения о турагентах в объединение туроператоров подают туроператоры, а турагенты в данном процессе непосредственно не участвуют ни технически, ни информационно, ни финансово.

Отметим, что с точки зрения Федерального агентства по туризму РФ, в

настоящий момент «законодательство о туристской деятельности в значительной мере соответствует нормам и принципам международного права, гармонизировано с правом Европейского Союза и законодательством развитых в туристском отношении государств» [5, с. 34].

Однако считаем, что на сегодняшний день многие аспекты современного законодательного обеспечения туризма все еще остаются недостаточно разработанными или не приняты к реализации на государственном уровне [6, с. 117; 7, с. 81]. Так, до сих пор отсутствуют механизмы практической реализации ст. 14 Закона «Об основах туристской деятельности по обеспечению безопасности туристов». Федеральное агентство по туризму не получает объективной информации от государственных органов о потенциальных угрозах и не в состоянии проинформировать туроператоров, турагентов и туристов о степени безопасности в стране (месте) временного пребывания [8, с. 27; 9, с. 67]. До сих пор нет достоверной статистики о количестве и характере преступных деяний, совершенных в отношении российских туристов.

Таким образом, туристская деятельность, как один из видов предпринимательской деятельности, требует постоянного анализа и определения основных тенденций развития. Без знания тенденций развития туристской деятельности нельзя прогнозировать ее будущее и наиболее перспективные направления. Отсутствие анализа развития туристской деятельности и прогнозов на ближайшие 5-10 лет оказывает отрицательное влияние на привлечение иностранных инвестиций и способствует «текучести» туристского бизнеса в России. Прогнозы развития туристской деятельности, воз-

можно, сделать с учетом норм действующего законодательства на основе анализа развивающихся туристских направлений и спроса на существующий туристский продукт. Первостепенной задачей государственной политики в сфере туризма должно стать совершенствование законодательной базы в сфере туризма, отвечающей современным условиям и международному праву.

Список литературы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон: [принят 26 ноября 1996 №132-ФЗ]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Бирюков П.Н., Хамова Ю.А. Правовое регулирование туристской деятельности. – М.: Юристъ, 2009. – 320 с.

3. Вахмистров В.П., Вахмистрова С.И. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005. – 288 с.

4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях

совершенствования законодательства, регулирующего туристскую деятельность: федер. закон: [принят 26 февраля 2016г № 49-ФЗ]. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

5. Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме. – М.: Советский спорт, 2007. – 504 с.

6. Лихачёв С.В. К вопросу о разрешительной политике государства // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2015. – № 4 (61). – С. 115-119.

7. Дехтярь Г.М. Лицензирование и сертификация в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 256 с.

8. Ракша Н.С. Основные положения административной ответственности в сфере нарушения таможенных правил // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2016. – № 1 (18). – С. 25-31.

9. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 144 с.

Получено 02.06.16

S.Likhachev, Doctor of Juridical Sciences, Professor, Southwest State University (Kursk) (e-mail: svlikhachov@yandex.ru)

I.Kozub, Postgraduate, Southwest State University (Kursk) (e-mail: rishadom@gmail.com)

LEGAL ASPECTS OF THE TOURISM INDUSTRY

The paper discusses the development of the Russian legal framework in the tourism industry. The authors analyze changes in the legislative acts of the Russian Federation, which were made in order to improve the tourism industry. In particular, the paper considers the problem of financial guarantees. The authors conclude that aspects of the modern legislative provision of tourism are not developed enough. Besides, modern requirements and standards that meet the international law are not implemented at the country level.

Key words: *tourism, tour operator, travel agency, tourist, legal framework in the tourism industry, tour operator's responsibility.*

References

1. Ob osnovah turistskoj dejatel'nosti v Rossijskoj Federacii: feder. zakon: [prinjat

26 nojabrja 1996 №132-FZ]. – Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy «Konsul'tant Pljus».