

Е.А. Колесниченко, д-р экон. наук, профессор, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина» (Тамбов, Россия) (e-mail: ekolesnichenko@live.ru)

А.Ю. Шевяков, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина» (Тамбов, Россия) (e-mail: sheffal3011@rambler.ru)

Ассаф Басем, аспирант, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р.Державина» (Тамбов, Россия) (e-mail: dissovet@tsu.tmb.ru)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ СИРИЯ

Цель исследования состоит в теоретическом обосновании необходимости разработки инструментария государственного регулирования и поддержки гостиничного бизнеса в Сирийской Арабской Республике. Теоретико-методологическую базу исследования составляет системно-функциональный подход к стратегированию и изучению закономерностей развития экономических систем. В статье на основе анализа довоенной ситуации, определено место гостиничного бизнеса в экономике Сирийской Арабской Республики, что позволило обосновать необходимость разработки инструментария государственного регулирования и поддержки гостиничного бизнеса, стимулирующего развитие регионального потенциала. Выявлены ограничения развития гостиничного бизнеса в Сирийской Арабской Республике в современных условиях хозяйствования на основе применения экономико-статистических методов (сравнения, группировки, анализа абсолютных и относительных величин, SWOT анализа, экспертной оценки). В результате начала военного конфликта, в гостиничном секторе за последние шесть лет, наблюдается резкое снижение основных показателей деятельности: падение туристских прибытий на 98%, а также инвестиций в туризм, закрытие 371 гостиничного предприятия и "заморозка" около 400 туристских проектов, сокращение более 258 тысяч рабочих мест в секторе туризма. Прямой и косвенный ущерб отрасли составил около 330 млрд. сирийских фунтов (825000000\$).

Представленные теоретические выводы автора, касающиеся разработки теоретико-методических положений по разработке инструментария государственного регулирования и поддержки гостиничного бизнеса в Сирийской Арабской Республике могут послужить основой для дальнейших исследований как в сфере стратегического менеджмента территорий, так и предпринимательской деятельности в условиях военного конфликта.

Практическая значимость результатов исследования состоит в возможности применения сформулированных выводов и рекомендаций как в научной деятельности, так и деятельности органов власти при реализации стратегии и тактики обеспечения эффективного взаимодействия инвесторов и государственных органов Сирийской Арабской Республики за счет создания и поддержки объектов гостиничной инфраструктуры: проведенный анализ состояния гостиничного рынка регионов Сирийской Арабской Республики может быть использован в качестве целевого ориентира при разработке стратегии социально-экономического развития региона; выявленные ограничения развития гостиничного бизнеса в Сирийской Арабской Республике в современных условиях хозяйствования целесообразны к учету органами власти при формировании стратегии развития территории.

Ключевые слова: государственная поддержка, индустрия гостеприимства, гостиничный бизнес.

DOI: 10.21869/2223-1560-2017-21-5-141-149

Ссылка для цитирования: Колесниченко Е.А., Шевяков А.Ю., Ассаф Басем. Тенденции развития туризма и гостиничного бизнеса в Республике Сирия // Известия Юго-Западного государственного университета. 2017. Т. 21, № 5(74). С. 141-149.

Введение

В настоящее время в Сирии разгорелся настоящий серьезный политический конфликт, последствия которого могут быть очень печальными. В Сирии более 14 тысяч археологических раскопок и 65 замков, а также музеи, мечети, церкви

и исторические храмы – они разбросаны по всей стране. Шесть из них включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО: старый город в Дамаске, старый город в Босре, археологические памятники Пальмиры, старый город в Халебе, амки Крак – де - Шевалье и Салах – ад-Дин, старые деревни Северной Сирии.

Всемирная туристская организация на основе данных о том, что в 2010 году число туристов составляло 1018 млн. чел., а размер расходов оценивался в 1550 млрд. долларов, сделало прогноз, что расходы туристов в мире к 2020 году составят 2000 млрд. \$, а число туристов составит 1600 млн. Сирия является богатым источником для туризма, так как является основой тридцати трех цивилизаций, обладает широким разнообразием природных и ландшафтных достопримечательностей - леса, пустыни, реки, пещеры. Однако сложившиеся обстоятельства и трудности военного положения обусловили отсутствие инвестиций в сферу гостеприимства, как это должно быть [8].

Так, по заявлению Департамента маркетинга туризма и развития Министерства туризма, рост вклада в ВВП от сектора туризма не достиг довоенного значения в 13,5%. Сектор туризма также не обеспечил планируемого показателя занятости 13% всех рабочих мест в Сирии.

Учитывая важность туристического сектора в национальной экономике, необходимо решать указанную проблему через привлечение инвесторов и десятков миллионов туристов. Исходя из важности индустрии гостеприимства в национальной экономике Сирии, на первое место выдвигается стратегическое планирование использования маркетинговых инструментов в системе гостеприимства.

Политическая нестабильность Сирии оказывает серьезное воздействие на все сферы жизнедеятельности, включая туризм и гостиничный бизнес. В связи с этим многие международные гостиничные операторы замораживают свои проекты в стране, опасаясь обострения ситуации и провала в гостиничном бизнесе. Гостиничные операторы всерьез обеспокоены сложившейся политической ситуацией в стране, приостанавливая проекты

по строительству и реновации гостиниц. Все это крайне негативно сказывается на состоянии гостиничной базы Сирии и требует разработки эффективных мер по сохранению туристской инфраструктуры страны. Правительство сталкивается со многими трудностями при попытке компенсировать потери гостиниц во время войны, так как все внимание сосредоточено, главным образом, на обеспечении безопасности. И поэтому гостиничный сектор вынужден выживать самостоятельно, без помощи правительства.

В этой связи одной из актуальных проблем является выявление тенденций развития туризма и гостиничного бизнеса в Сирийской Арабской Республике для последующей разработки инструментария государственного регулирования и поддержки гостиничного бизнеса.

В этой связи традиционные цели и задачи государственного регулирования гостиничного бизнеса усложняются и расширяются в сторону формирования принципов и институтов содействия органам государственной законодательной и исполнительной власти, органам местного самоуправления, институтам гражданского общества и широким слоям предпринимательства.

1. Дана характеристика гостиничного бизнеса. Гостеприимство – это одно из понятий цивилизации, которое благодаря прогрессу и времени превратилось в мощную индустрию, обеспечивающую миллионы рабочих мест для профессионалов и создающую благоприятные условия для отдыха туристов [1]. Гостиничная индустрия – один из самых творческих видов бизнеса, который состоит из трех основных элементов: гостиницы, услуг, персонала [2].

Все три названные элемента взаимосвязаны. Они являются основой индустрии гостеприимства. Чтобы уяснить,

что же представляет собой понятие «гостеприимство», какую роль оно играет в сфере услуг, необходимо понять основы, на которых строится данная отрасль [3].

Гостиничная индустрия стремительно развивается и направлена на то, чтобы приносить прибыль. Любой турист или гость платит деньги за тот комфорт, который ему предоставляют, причем каждое гостиничное предприятие стремится к высшему уровню сервиса и комфорта.

Отель в наше время является одним из необходимых атрибутов современной цивилизации, мы не можем представить себе существование цивилизованной страны без отелей, но иногда обстоятельства и события являются препятствием в развитии гостеприимства в стране. Именно это произошло в Сирии. Важнейший фактор развития индустрии гостеприимства – это условия, при которых необходимо выбрать не только правильную концепцию развития гостиничного или ресторанного бизнеса, но также и месторасположение, развитие транспортных услуг, классификацию будущего предприятия. Военные действия в Сирии разрушили практически все отрасли хозяйства страны и особенно повлияли на состояние туристской инфраструктуры, в том числе гостиничного сектора. Туристский поток в страну полностью прекратился, многие отели разрушены, а те которые не подверглись разрушению, опустели и не используются по прямому назначению. Условия войны не позволяют провести стандартную процедуру консервации зданий гостиниц, из-за отсутствия специалистов, нарушения сообщения между провинциями и недостатка материальных ресурсов.

Все это крайне негативно сказывается на состоянии гостиничной базы Сирии и требует разработки эффективных мер по сохранению туристской инфраструк-

туры страны. Вместе с тем активное освобождение ряда районов Сирии от террористов и в частности Древней Пальмиры открывает для Сирии новые возможности по использованию сохранившейся инфраструктуры и гостиничного сектора, так как Сирия сегодня становится точкой притяжения для экспертов международных организаций, журналистов, политиков, искусствоведов и музейщиков. Все они тоже являются потребителями гостиничных услуг и именно поэтому необходимо привести в рабочее состояние не менее 25% от существовавшего до военных событий гостиничного сектора. Принимая во внимание факт, что отели, принадлежат разным собственникам, надо четко определить, какая часть государственных отелей не разрушена и может быть использована для развития международных обменов, проведения конференций и симпозиумов по вопросам восстановления и послевоенного развития Сирии.

Восстановление части гостиничного фонда и его успешная эксплуатация даст импульс для развития всей гостиничной инфраструктуры страны, включая объекты всех форм собственности. Однако начать восстановление необходимо с крупных гостиниц государственного сектора, так как на их базе будет проще организовать повышенные меры безопасности, наладить связь, транспортное и бытовое обслуживание гостей, что еще раз подтверждает актуальность выбранной темы исследования.

Вместе с тем необходимо будет параллельно продумывать стратегию и тактику восстановления гостиниц частного и корпоративного сектора, так как именно они являются доходообразующим сегментом гостиничного бизнеса. Министерство туризма Сирии уже начало проводить экспертную оценку состояния ту-

ристской и гостиничной инфраструктуры, для того чтобы в дальнейшем разработать стратегию инвестирования туристского и гостиничного сектора страны.

Выявлены основные проблемы, с которыми сталкивается индустрия гостеприимства на современном этапе - это работы, связанные с большим объемом финансирования для реконструкции объектов и зданий, а также слабость реакции банковского сектора в отношении кредитной политики. Кроме того, есть препятствия, негативные последствия для стабильности цен на финансирование проектов в области туризма и снижение государственного интереса в сфере туризма в интересах других, более приоритетных секторов. Дальнейшее снижение потока туристов отрицательно сказывается на доходе людей, работающих в туристическом бизнесе. Все усугубляет гибель целых археологических туристических объектов и невозможность восстановить многое из предметов старины, которые были утрачены во время войны. В свете отсутствия безопасности и продолжения эскалации боевых действий, приглашение министерства инвестировать туристические объекты или спонсировать проекты для инвестиций является бесполезным.

2. На основе анализа довоенной ситуации определено место гостиничного бизнеса в экономике Сирийской Арабской республики. Гостиничный сектор является неотъемлемой частью отрасли гостеприимства. За последние десять лет прирост туристских прибытий составил 241,5 млн. человек, а ежегодные темпы роста приблизились к 4,9%. Важнейшим регионом, показавшим самый большой прирост туристских прибытий, был Ближний Восток, рост составил 10,7%, Европа - 4,5%, Восточная Азия и Африка - 6,6% и Западная Азия - 8,8%. Нали-

чие капитала является очень важным и ключевым фактором для развития гостиничного бизнеса. Основным источником развития гостиничного бизнеса страны является персональная поддержка, кредиты, инвестиционные компании и акции и правительства [4].

Сектор гостеприимства является одним из наиболее важных экономических секторов экономики Сирии. По данным анализа, проведенного в работе, до 2010 года сектор привлекал крупные инвестиции, что было обусловлено стабильностью в стране. До начала военных событий 2011г. Сирия была одной из наиболее спокойных и привлекательных для туристов стран, ее самобытная культура в сочетании с гостеприимством многонационального народа по праву считается сокровищницей мировой культуры. Вместе с тем, культурное многообразие страны еще не до конца инвестировано в экономику. В результате важности данной задачи сирийское правительство в своем плане стимулирования туризма и инвестирования данной отрасли, предоставило льготы для частных инвестиций в туризм. В 1997 году Высшим советом по туризму были изданы решения №186, №195 и №198, в которых говорится о налоговых льготах для туристских проектов, реализуемых внутри и за пределами мухафазы.

Отмечено, что сирийские гостиничные предприятия важны для создания новых рабочих мест и стимулирования местной экономики. В последние десятилетия, до 2010 года, рост посетителей гостиниц Сирии составлял 12%. Гостиницы являлись основным источником проживания для более 75% иностранных гостей. В связи с возросшим спросом на гостиничные услуги, сегмент сирийской гостиничной индустрии начал расширяться. До 2010 года в туристических

планах было создано 310 000 рабочих мест в секторе туризма и смежных отраслях (транспорт, промышленность). В 2010 году, к примеру, вклад туристического сектора составил, примерно, 14% от ВВП, 134,2 миллиарда лир дохода в платежном балансе Сирии составлял туризм, 34% от его вклада в сальдо торгового баланса было достигнуто за счет экспорта сырьевых товаров, 78% - экспорта услуг. 139 млрд. фунтов стерлингов - таков объем туристических инвестиций, осуществленных в течение десятой пятилетки. 110 тысяч рабочих мест планируется создать в ресторанах, гостиницах, туристских офисах. 200 тысяч рабочих мест будет создано косвенно, в смежных с туризмом отраслях (транспортное хозяйство, промышленность) [5].

Индустрия гостеприимства обеспечивает более 10% занятости населения в Сирии, в отрасли заняты примерно 310 тыс. человек. Индустрию гостеприимства можно разделить на две основные категории. Во-первых, это гостиничный бизнес (клубы, бары, рестораны, гостиницы и общественное питание), что составляет две трети этой отрасли. Во-вторых, услуги общественного питания, такие как кафе, рестораны, которые составляют треть промышленности. В этом секторе гостеприимства работают люди, занятые полный и неполный рабочий день. В исследовании отмечается, что занятость зависит от отраслевых условий труда в виде количества выходных, продолжительности рабочего дня и других факторов.

3. Выявлены ограничения развития гостиничного бизнеса в Сирийской Арабской Республике в современных условиях хозяйствования. Одним из основных потрясений для сирийцев на протяжении многих лет является вопрос об инвестициях, поскольку правительство уже раз и навсегда заявляет о своих неустанных

или скучных инвестиционных проектах. И пять там и двадцать в этом районе, и сто в этой юрисдикции. Проект этого года на 50% больше, чем год назад. И так.. Результатом этого является, в основном, проекты на бумаге, а не просто поэтапное изучение экономической осуществимости, а иногда технико-экономическое обоснование бесполезно, а те немногие, кто приступил к осуществлению этого проекта, находили много стен для отражения коррупции и бюрократии, многие из них были просто цифрами, и их владельцы любят инвестировать туризм, а не инвестировать в туризм [6].

Многие из проектов, которые осуществляют свою реализацию, по-прежнему в основном застряли и стали одним из сложных файлов или проблемных проектов, это обусловлено сложным характером процедур и неблагоприятной законодательной обстановкой, в том числе многими областями, которые требуются для утверждения инвестором и региональным управлением по планированию. Помимо положений Верховного Совета по туризму, которые не подходят для развития инвестиций в туризм, и старые механизмы для заключения проектов в области туризма, которые трудно обработать и разрешать, а также не поддерживать небольшие проекты во время войны. Все препятствия и проблемы, с которыми сталкивается гостиничное хозяйство в Сирии, можно резюмировать следующим образом:

- Основная причина, по которой сектор должен отступить от своей запланированной работы, заключается в политической ситуации, войне и нынешней ситуации, которая устранила все формы жизни.

- Военные действия в Сирии разрушили практически все отрасли хозяйства страны и особенно повлияли на состоя-

ние туристской инфраструктуры, в том числе гостиничного сектора.

- Туристский поток в страну полностью прекратился, многие отели разрушены, а те которые не подверглись разрушению, опустели и не используются по прямому назначению.

- Условия войны не позволяют провести стандартную процедуру консервации зданий гостиниц, из-за отсутствия специалистов, нарушения сообщения между провинциями и недостатка материальных ресурсов.

- Все это крайне негативно сказывается на состоянии гостиничной базы Сирии.

- Это в дополнение к второстепенным вызовам и трудностям, которые не имеют подготовки и квалифицированной рабочей силы.

- Отсутствие конкурентоспособной гостиничной инфраструктуры с другими странами, и непринятие международных стандартов, гарантирующих качество туристического продукта.

- Слабый вклад частного сектора в поощрение туризма по-прежнему ограничивается государственным сектором, отсутствием планирования в области туризма и соответствующими стратегиями кризисов, строгими банковскими законами, которые не соответствуют инвестиционным событиям [7].

В этой связи Министерство туризма Сирии провело семинары, на которых были приняты решения, способствующие выведению сектора туризма из кризиса. Решения, предложенные Министерством туризма, заключаются в следующем:

- обеспечить высококачественный туристический продукт по привлекательным ценам, в координации с владельцами гостиниц и туристических объектов, предоставляя специальные стимулирующие цены;

- обеспечить стимулирующие ставки для отельеров четырехзвездочных отелей и ниже, в том числе для отелей наследия в старом Дамаске, в попытке привлечь индивидуальных и туристические группы;

- для продвижения по сети Интернет туристических услуг было предложено использовать новый механизм – Сирия будет присутствовать на странице поисковой системы (Google) и на спутниковом канале (National Geographic), а также в брошюрах, которые продаются в туристических офисах по всему миру;

- для целевых рынков (России, Ирана, Индии, Малайзии) было предложено обратить внимание на религиозный и культурный туризм, а для этого необходимо улучшить существующие туры религиозных туристических направлений.

Кульминацией всех этих процедур будет продвижение медиа-рекламы на различных сайтах и туристических объектах в Сирии.

Современные механизмы бронирования, эффективность которых была подтверждена международными исследованиями, стали наиболее вероятным местом для электронного бронирования туров в Сирию. Кроме того, были отмечены приоритеты индивидуального бронирования, а не группового, что подчеркивает важность маркетинга туристических услуг для отдельных лиц, а не для рынков.

Выводы

В этой связи одной из актуальных проблем является разработка инструментария государственного регулирования и поддержки гостиничного бизнеса в Сирийской Арабской Республике, что определяется несколькими принципиальными моментами.

Во-первых, отсутствие необходимой инфраструктуры государственного регу-

лирования и поддержки гостиничного бизнеса в регионе или ее неразвитость обусловлена отсутствием единого стратегического и тактического инструментария создания таких объектов. Преодолеть эту проблему возможно за счет создания соответствующей теоретико-методологической базы.

Во-вторых, отсутствие анализа состояния отрасли туризма в последнее время, не выявлены слабые стороны, проблемы и перспективы, чтобы начать конкретные действия, с помощью которых можно исправить дисбаланс и создать условия для поддержки туризма и привлечения инвестиций в отрасль. Ситуация усугубляется несовершенством институциональных и организационных условий, что является результатом неэффективной работы системы стратегического менеджмента в условиях войны.

В этой связи традиционные цели и задачи государственного регулирования гостиничного бизнеса усложняются и расширяются в сторону формирования принципов и институтов содействия органам государственной законодательной и исполнительной власти, органам местного самоуправления, институтам гражданского общества и широким слоям предпринимательства.

Таким образом, в сложившихся условиях необходима разработка инструментария государственного регулирования и поддержки гостиничного бизнеса в Сирийской Арабской Республике, поскольку на данный момент отсутствует четкая стратегия и тактические методы, обеспечивающие эффективное взаимодействие всех заинтересованных участников гостиничного рынка региона. Научное осмысление проблемы разработки инструмента-

рия государственного регулирования и поддержки гостиничного бизнеса в Сирийской Арабской Республике определило актуальность и практическую значимость исследования.

Список литературы

1. Пахомчикова Е.О. Понятие и структура индустрии гостеприимства // Вестник Кемеровского государственного университета. 2014. №4. С.266-273.
2. Белоусова И.С. Гостиничная индустрия как комплексная составляющая индустрии туризма и гостеприимства // Молодой ученый. 2015. №11. С. 1183-1185.
3. Значение гостеприимства и туризма в экономике страны. URL: <http://www.inurture.co.in> (дата обращения: 15.07.2017).
4. Колесниченко Е.А., Басем А. Роль индустрии гостеприимства в национальном хозяйстве Сирийской Арабской республики // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2017. №2. С. 166-169.
5. Басем Ассаф Сирия: туризм до и после войны // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. №4.
6. Туризм в Сирии в цифрах и данных. URL: www.aljaml.com (дата обращения: 15.07.2017).
7. Ассаф Б., Колесниченко Е.А. Гостиничный бизнес: стратегия выживания в условиях войны (на примере отелей Дамаска) // Социально-экономические явления и процессы. 2017. Т.12. №2. С. 7-11.
8. Джанджугазова Е.А. Маркетинг в индустрии гостеприимства. М.: Издательский центр «Академия», 2009.

Поступила в редакцию 19.09.17

UDC 338

E.A. Kolesnichenko, Doctor of Economic Sciences, Professor, Tambov State University named after G.R. Derzhavin (e-mail: ekolesnichenko@live.ru)

A.Y. Shevyakov, Candidate of Economics Science, Associate Professor, Tambov State University named after G.R. Derzhavin (e-mail: sheffal3011@rambler.ru)

Asaph Basem, Postgraduate, Tambov State University named after G.R. Derzhavin (e-mail: dissovet@tsu.tmb.ru)

TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOTEL BUSINESS IN THE REPUBLIC SYRIA

The research objective consists in theoretical justification of need of development of tools of state regulation and support of hotel business in the Syrian Arab Republic. The teoretiko-metodologicheskoy base of a research is made by systemic-functional approach to a strategirovaniye and studying of regularities of development of economic systems. In article on the basis of the analysis of a pre-war situation, the place of hotel business in economy to the Syrian Arab Republic is defined that allowed to prove need of development of tools of state regulation and support of the hotel business stimulating development of regional potential. Restrictions of development of hotel business in the Syrian Arab Republic in modern conditions of managing on the basis of application of economical and statistical methods are revealed (comparisons, groups, the analysis of absolute and relative values, SWOT analysis, expert assessment). As a result of the beginning of the military conflict, in the hotel sector for the last six years, sharp decrease in key indicators of activity is observed: decline of tourist arrivals by 98% and also investments into tourism, closing of 371 hotel enterprises and "frost" about 400 tourist projects, reduction more than 258 thousand jobs in the sector of tourism. The direct and consequential damage of branch made about 330 billion Syrian pounds (\$825000000).

The presented theoretical conclusions of the author concerning development of teoretiko-methodical provisions on development of tools of state regulation and support of hotel business in the Syrian Arab Republic can form a basis for further researches as in the sphere of strategic management of territories, and an entrepreneurial activity in the conditions of the military conflict.

The practical importance of results of a research consists in a possibility of application of the formulated conclusions and recommendations as in scientific activity, and activity of authorities at realization of strategy and tactics ensuring effective interaction of investors and public authorities of the Syrian Arab Republic due to creation and support of objects of hotel infrastructure: the carried-out analysis of a condition of the hotel market of regions of the Syrian Arab Republic can be used as a target reference point when developing strategy of social and economic development of the region; the revealed restrictions of development of hotel business in the Syrian Arab Republic in modern conditions of managing are expedient to account by authorities when forming the strategy of development for the territory.

Key words: state support, hospitality industry, business of the hotel.

DOI: 10.21869/2223-1560-2017-21-5-141-149

For citation: Kolesnichenko E.A., Shevyakov A.Y., Basem Asaph. Tendencies of Development of Tourism and Hotel Business IN THE Republic Syria. Proceedings of Southwest State University, 2017, vol. 21, no. 5(74), pp. 141-149 (in Russ.).

Reference

1. Pakhomchikova E.O. Concept and structure of the industry of hospitality. Bulletin of the Kemerovo state university, 2014, no. 4, pp. 266-273.

2. Belousova I.S. Hotel industry as complex component of the industry of tourism and hospitality. Young scientist, 2015, no. 11, pp. 1183-1185.

3. Value of hospitality and tourism in national economy. URL: <http://www.inureture.co.in> (accessed 15.07.2017).

4. Kolesnichenko E.A., Basem A. Role of the hospitality industry in national economy of the Syrian Arab Republic. RISK:

Resources, information, supply, competition, 2017, no. 2, pp. 166-169.

5. Asaph B Syria: tourism before and after war. Russian regions: prospection. 2015, no. 4.

6. Tourism in Syria figures and data. URL: www.aljaml.com (accessed 15.07.2017).

7. Asaph B., Kolesnichenko E.A. Hotel business: the strategy of survival in the conditions of war (on the example of hotels of Damascus). The Social and economic phenomena and processes, 2017, vol.12, no. 2, pp 7-11.

8. Dzhandzhugazova E A. Marketing in the hospitality industry. Moscow, Publishing center "Akademiya", 2009.