

5. Grishina I.V., Golubkin I.V. Si-stema otraslevykh prioritetov privlechenija inostrannykh investicij: uchet nacional'nyh interesov Rossii // Nacional'nye interesy: priority i bezopasnost'. – 2014. – №11. – S. 2-15.

6. Kapralova E.V. Politika liberalizacii i pooshhrenija investicij kak faktor stimulirovanija pritoka inostrannogo kapitala v rossijskuju jekonomiku // Finansy i kredit. – 2013. – №40 (568) – S. 71-75.

7. Kasatkina A.A. Inostrannye investicii i sposob privlechenija ih v rossijskuju jekonomiku // Zakonodatel'stvo i jekonomika. – 2013. – № 11. – S. 18-26.

8. Mashkina N.A., Seregin S.P. Vlijanie dvizhenija inostrannogo kapitala na formirovanie investicionnogo klimata v Rossii // Region: sistemy, jekonomika, upravlenie. – 2014. – № 2(25). – S. 26-32.

9. Mashkina N.A., Obuhova A.S., Seregin S.P. Formirovanie investicionnogo klimata regiona// Region: sistemy, jekonomika, upravlenie. – 2013. – № 4(23). – S. 76-81.

10. Mosina E.I., Mashkina N.A. Inostrannye investicii v Rossijskoj Federacii i problemy ih privlechenija// Izvestija Jugo-Zapadnogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Jekonomika. Sociologija. Menedzhment. – 2013. – № 1. – S. 23-28.

11. Prjamyje inostrannye investicii: Rossija v liderah // Investicii. Fakty i kommentarii. – 2014. – №33. – S.4-5.

12. Obshhie harakteristiki pritoka PII v Rossiju v 2014 godu // Prjamyje inostrannye investicii v Rossii: regional'nyj aspekt.– M., 2015 – S. 5-11.

13. Country Rankings by Inward FDI Fotential Index // ChartsBin. – URL: <http://chartsbin.com/view/2266>.

14. TheGlobal Competitiveness Index// World Economic Forum. – URL: <http://www.weforum.org/issues/global-competitiveness>.

15. The HeritageFoundation: rejting jekonomicheskoj svobody stran mira 2014 goda / Centr gumanitarnykh tehnologij. – URL: <http://gumarket.ru/news/state/2014/01/13/339>.

УДК 339.137.2

**Д.Н. Родионова**, канд. соц. наук, доцент, Бурятский государственный университет (Улан-Удэ) (e-mail: [rodar79@mail.ru](mailto:rodar79@mail.ru))

**Е.И. Потапова**, руководитель, Управление федеральной антимонопольной службы по республике Бурятия (Улан-Удэ) (e-mail: [elizavetamodog55@mail.ru](mailto:elizavetamodog55@mail.ru))

**Т. Д. Эрдынеева**, начальник отдела, Управление федеральной антимонопольной службы по республике Бурятия (Улан-Удэ) (e-mail: [etd57@mail.ru](mailto:etd57@mail.ru))

**О.В. Согачева**, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет» (Курск) (e-mail: [sogachova@mail.ru](mailto:sogachova@mail.ru))

## **РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ АДВОКАТИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

*Статья посвящена одному из видов деятельности антимонопольного органа, направленному на развитие конкурентной среды, осуществляемому с помощью формирования активной информационной политики с международным сообществом, иными органами государственной власти, бизнес-сообществом и гражданами. Данное направление именуется как адвокатирование конкуренции. Как показывает практика, в современных реалиях развития российской экономики и возрастающей роли антимонопольной политики актуализируется и повышается значение мероприятий по адвокатированию конкуренции. В свою очередь обеспечение эффективной конкуренции возможно не только посредством*

осуществления контрольно-надзорных мер, реализуемых в рамках законодательства, но и путём проведения широкого спектра мероприятий с использованием инструментов адвокатирования.

В статье рассматривается содержательная характеристика политики адвокатирования конкуренции, её роль в формировании конкурентной среды региона – Республики Бурятия. Авторами выделены приоритетные задачи в региональной концепции адвокатирования конкуренции, главным образом направленные на пропагандирование миссии, цели и задач антимонопольного органа по разъяснению антимонопольной политики. Работа содержит анализ деятельности территориального управления – Бурятского УФАС России по реализации данного направления, позволяющий сделать вывод об увеличении уровня прозрачности и открытости данного органа государственной власти.

В работе авторы делают вывод о том, что значение адвокатирования конкуренции повышается по мере усложнения объекта и инструментов контроля за его функционированием. И несомненным признается тот факт, что активный процесс адвокатирования конкуренции, применение ее «мягкой силы», способствует созданию условий для развития конкуренции посредством предупреждения и пресечения монополизма.

**Ключевые слова:** конкуренция, адвокатирование конкуренции, антимонопольная политика, ФАС России, Бурятское УФАС России.

\*\*\*

В современных условиях формирования и становления рыночной экономики в России особое значение приобретает проблема развития и защиты конкуренции в хозяйственном механизме. В связи с этим важным является создание благоприятных и стимулирующих условий для развития здоровой конкурентной среды, обеспечивающей необходимую эффективность экономического роста.

Антимонопольная политика призвана обеспечивать такие условия функционирования рынка, при которых не возникает избирательного ущемления интересов конкурентов или нарушения прав потребителей [7]. При этом под антимонопольной политикой понимается "комплекс мер, направленных на демополизацию экономики, контроль и наблюдение за процессами концентрации на рынках, пресечение монополистических действий и недобросовестной конкуренции, устранение административных барьеров и обеспечение условий для развития конкуренции на рынке, а также пропаганды и распространение знаний, способствующих созданию равных условий для всех участников рынка и формированию общественного сознания в пользу развития рыночных сил" [6].

По нашему мнению, данный вид политики представляет собой комплекс государственных мер, в первую очередь административного характера, направленных на регулирование и ограничение процессов монополизации в рыночной среде [9]. Но вместе с тем наряду с охранительными и принудительными способами защиты конкуренции, существуют методы, имеющие пропагандистский и разъяснительный характер по отношению как к субъектам рынка, так и ко всем членам общества. Кроме того, в признаки адвокатирования входит то, что оно направлено на перспективу и имеет профилактирующий, предупредительный характер.

Такие ученые, как Писенко К.А., Бадмаев Б.Г., Казарян К. В. определяют их как механизмы позитивного развития конкуренции через меры стимулирующего, поддерживающего характера, в том числе такие, как правовая и экономическая поддержка малого и среднего бизнеса, адвокатирование конкуренции, разработка стратегических государственных программ, направленных на развитие конкурентной среды [8]. Из всего перечисленного в данной статье хотелось бы раскрыть понятие и сущность адвокатирования кон-

курении, а также особенностей его проведения в Республике Бурятия.

Адвокатирование конкуренции представляет собой особую системную управленческую деятельность антимонопольных органов, направленную на развитие конкурентной среды, включающую оценку влияния на конкуренцию регуляторных актов, предоставление заключений и предложений к действующему законодательству и проектам нормативных актов, участие в межведомственных комиссиях и рабочих группах, проведение информационно-разъяснительной работы.

Адвокатирование конкуренции – относительно новое направление в системе антимонопольной политики. История ее относительно коротка, ограничиваясь концом XX - начала XXI в. [3]. В США – стране с наиболее богатой историей антимонопольной политики – первые программы по адвокатированию конкуренции появились лишь в середине 1970-х годов. Несмотря на сравнительно короткий срок существования, концепция адвокатирования конкуренции приобретает достаточную популярность [4].

В мировой практике меры по адвокатированию конкуренции и содействию развития высокой конкурентной культуры в обществе рассматриваются как неотъемлемые составляющие успешной антимонопольной политики.

Методы адвокатирования конкуренции напрямую не связаны с правоприменительными механизмами, они ориентируются на создание конкурентных условий для экономической деятельности в основном на основе взаимодействия между государственными ведомствами, бизнесом и за счет повышения информированности общественности о пользе конкуренции [10].

В Российской Федерации адвокатирование конкуренции является важнейшей составной частью деятельности уполномоченного органа исполнительной власти – Федеральной антимонопольной службы (ФАС России). В рамках данного направления в зависимости от целей аудитории ФАС России использует различные способы адвокатирования конкуренции, направленные на пропаганду преимуществ конкуренции, разъяснение задач современного антимонопольного регулирования, получение обратной связи, информирование о деятельности антимонопольного органа по защите и развитию конкуренции и т.д.

Арсенал способов адвокатирования включает в себя, в частности:

- Публикацию информации о состоянии конкуренции и мерах, принимаемых Правительством Российской Федерации и Федеральной антимонопольной службой в частности для ее защиты и развития, в федеральных и региональных средствах массовой информации.
- Публикацию разъяснений законодательства, новостей о деятельности антимонопольных органов, текстов решений и предписаний, выданных антимонопольными органами, и другую актуальную информацию на сайте ФАС России в сети Интернет [www.fas.gov.ru](http://www.fas.gov.ru).
- Издание печатных материалов с разъяснением целей и задач современного антимонопольного регулирования в России.
- Работу с обращениями граждан, органов власти и предпринимателей в частности.
- Взаимодействие с бизнес-сообществом и органами власти, в том числе путем участия представителей ФАС России и ее территориальных органов в раз-

личных конференциях, семинарах и круглых столах по направлениям деятельности антимонопольного органа.

- Взаимодействие с экспертным сообществом в рамках общественных советов, созданных при ФАС России и ее территориальных органах.

- Реализацию специальных проектов, направленных на разъяснение целей и задач антимонопольного регулирования.

- Взаимодействие с научной общественностью.

- Интернет-проекты ФАС России и ее территориальных органов.

- Международную деятельность ФАС России, направленную на адвокати-

рование России в качестве страны с развитой конкурентной средой и открытой для инноваций [2].

Помимо этого ежегодно ФАС России готовит так называемые «Черную» и «Белую» книги, которые отражают лучшие и худшие региональные практики нормотворчества, поощряющие либо сдерживающие развитие конкуренции в регионах. Данные Книги размещаются на официальном сайте ФАС России.

На рисунке представлена общая схема важнейших инструментов, реализующих политику адвокатиования конкуренции по мнению И. Князевой [5].



Рис.1. Инструменты коммуникативного воздействия при проведении политики адвокатиования конкуренции

В Республике Бурятия реализация концепции адвокатиования конкуренции началась практически сразу после образования в ноябре 1991 года территориального антимонопольного органа как подразделения Государственного комитета РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур (ГКАП РФ).

Становление антимонопольных органов России совпало с процессами модернизации российской экономики, приватизации государственной собственности. Перед новой структурой была поставлена задача активного содействия формированию рыночных отношений, возрождению свободного предпринимательства и частной собственности, разви-

тию добросовестной конкуренции в предпринимательском сообществе.

Основополагающим нормативным актом, установившим статус и полномочия государственных антимонопольных органов и определившим цели проводимой политики, стал Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», принятый в марте 1991 года, а в 2006 году принят новый Федеральный закон «О защите конкуренции», учитывающий практику применения ранее действовавшего.

На протяжении существования антимонопольных органов менялись структура, полномочия, название антиконкурентного ведомства (Государственный комитет РСФСР по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур, Государственный антимонопольный комитет РФ, Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства).

В марте 2004 года Указом Президента РФ «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» Министерство по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства было упразднено и создана Федеральная антимонопольная служба (ФАС России), подведомственная Председателю Правительства РФ.

В настоящее время на территории Российской Федерации функционирует 84 территориальных органа ФАС России. В Республике Бурятия – это Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (Бурятское УФАС России).

В соответствии с Планом мероприятий Бурятского УФАС России на 2016 год в целях повышения уровня информированности субъектов предприниматель-

ской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды Управление оказывает активное содействие развитию конкуренции в республике в рамках адвокатирования конкуренции.

Приоритетные задачи адвокатирования конкуренции:

- освещение полномочий Бурятского ФАС России в рамках административных регламентов ФАС России;

- пропагандирование основных целей и задач деятельности антимонопольного органа государственной власти;

- информирование населения республики о деятельности Бурятского УФАС России, о рассмотрении дел о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о контрактной системе и рекламного законодательства, а также по характеристике товарных рынков республики;

- побуждение республиканских органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также хозяйствующих субъектов к неукоснительному соблюдению требований антимонопольного законодательства.

Согласно форме N 13 "Отчет о работе антимонопольных органов по адвокатированию конкуренции" Приказу Федеральной антимонопольной службы от 29 июня 2016 г. N 870/16 "О ведомственной периодической отчетности территориальных органов и структурных подразделений центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы" определены ключевые показатели, оценивающие информационную активность территориального органа, такие, как "Общая упоминаемость в СМИ", "ТВ передача", "Интервью», "Пресс-конференция, брифинг" [1].

В соответствии с заданными нормативами Бурятским УФАС России в период с января по октябрь 2016 года проведены следующие мероприятия:

1. Пресс-конференции, всего - 5.

Из них по вопросам: антимонопольного законодательства – 2; контроля в сфере закупок – 1; контроля рекламной деятельности – 1; контроля законодательства о естественных монополиях – 1.

2. Принято активное участие в работе совещаний структур органов власти (сделано докладов) – 22.

3. Действуют Экспертно-консультативный совет по рекламе, Общественно-консультативный Совет при Бурятском УФАС России.

Количество заседаний Советов - 4.

5. Разослано собственных материалов в региональные и местные СМИ – 264.

6. Вышло материалов о деятельности Бурятского УФАС России в печатных и Интернет-СМИ (по данным Integrum) – 827.

7. Сделано сообщений и выступлений руководителя территориального органа на радио и телевидении, дано комментариев представителям СМИ – 43.

8. Опубликовано материалов на сайте Бурятского УФАС России – всего 708, в том числе новостей (пресс-релизов) – 264.

9. Прочие мероприятия:

- Прием граждан по личным вопросам, в том числе руководителем управления – 30.

- Проведение Недели конкуренции в общеобразовательных учреждениях г. Улан-Удэ в форме открытых уроков, дней открытых дверей, диспутов, викторин и т.п. – школы №№ 4, 7, 15, 49, 50, 64 и др.

- Проведение выездных Общественных приемных - 2.

- Ведение блогов в электронных СМИ руководителем управления – 1.

- Проведение конкурсов: среди студенческой молодежи «Конкуренция – глазами молодых», среди детей «Что такое конкуренция?» - 2.

- Проведение Дней открытых дверей – 3.

- Проведение открытых заседаний комиссии по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о контрактной системе, рекламного законодательства – 5.

- Ведение телевизионной передачи «Вестник конкуренции» на телеканале «Мир-Бурятия» - ежеквартально.

- Ведение еженедельной рубрики «В защиту конкуренции» в республиканской газете «Бурятия».

10. Всего поступило обращений граждан в устной форме (личный прием, по телефону, общественная приемная), в письменной форме – более 200.

Таким образом, можно констатировать, что интерес к деятельности регионального антимонопольного органа остается стабильно высоким. Возросло число материалов о деятельности Бурятского УФАС России, публикуемых в региональных печатных изданиях и на страницах интернет-изданий. Региональными средствами массовой информации широко освещаются наиболее значимые события, происходящие в антимонопольном Управлении. Наибольший интерес вызвали темы: ценообразования на территории Республики Бурятия; поставок электроэнергии; вопросы рекламного законодательства; вопросы технологического присоединения к системам энерго-, тепло-снабжения; завышения тарифов на вывоз твердых бытовых отходов, ситуация на рынке нефтепродуктов.

Пресс-конференции широко освещались в СМИ (материалы конференций публиковались в интернет-СМИ, перио-

дических изданиях, на каналах местного и регионального телевидения и радио прошли сюжеты с информацией по пресс-конференциям).

Наиболее востребованными были темы, посвященные вопросам антимонопольного законодательства и контроля в сфере закупок.

Важным событием в деятельности Бурятского УФАС России в 2014 году явилось открытие базовой кафедры «Антимонопольное регулирование» совместно с Институтом экономики и управления Бурятского государственного университета.

Указанная кафедра создана с целью повышения качества образовательной деятельности путем привлечения высококвалифицированных специалистов-практиков для ведения специальных курсов дисциплин, руководства научной работой бакалавров, магистрантов, руководства практиками и выпускными работами, расширения исследовательского принципа обучения и научной составляющей образовательного процесса, проведения курсов повышения квалификации, подготовки, профессиональной переподготовки специалистов, углубления и расширения учебных и производственных связей между Университетом и Бурятским УФАС России.

За небольшой период существования кафедры сотрудниками был проведен ряд мероприятий различного характера: проведение занятий лекционного характера для обучающихся Института, оказание практической помощи в написании выпускных квалификационных работ студентов Института, участие в научно-практических семинарах для различных категорий слушателей (учителей средних образовательных школ, сотрудников

Университета, юристов органов местного самоуправления муниципальных образований республики). Также совместными усилиями проводится «Неделя конкуренции» в общеобразовательных школах г. Улан-Удэ с целью расширения образовательного пространства.

В целом, анализируя деятельность Бурятского УФАС России, следует отметить, что цели и задачи, направленные на адвокатирование конкуренции, выполняются в полном объеме. Потому как взвешенно выработанная региональная политика адвокатирования позволяет достичь понимания со стороны граждан и бизнес сообщества республики в области задач антимонопольной политики, основных направлений деятельности антимонопольных органов и их полномочий.

Также стоит резюмировать следующее: создание условий для конкуренции является важнейшей задачей государства, поэтому пропаганда преимуществ экономической конкуренции является для антимонопольного органа одним из титульных направлений в деятельности. При этом интересна точка зрения специалистов в области защиты конкуренции, полагающих, что в странах с переходной экономикой в деятельности антимонопольного органа адвокатирование конкуренции должно быть приоритетным направлением по сравнению даже с таким направлением, как пресечение правонарушений.

*Исследование выполнено по гранту Президента РФ по государственной поддержке ведущих научных школ № НШ-9726.2016.6 «Реализация государственной экономической политики посредством развития инструментов стратегического и индикативного планирования».*

**Список литературы**

1. О ведомственной периодической отчетности территориальных органов и структурных подразделений центрального аппарата Федеральной антимонопольной службы: Приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 июня 2016 г. N 870/16. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Доклад об адвокатировании конкуренции. – URL: <http://fas.gov.ru/about/list-of-reports/report.html?id=262> (дата обращения 15.10.2016)

3. Cooper J., Pauthler P., Zywicki T. Theory and Practice of Competition Advocacy at the FTC // George Mason University School of Law, Working Papers Series. – 2004. – №6. – P.4-48.

4. Шастико А., Авдашева С. Адвокатирование конкуренции как часть конкурентной политики // Вопросы экономики. – 2005. – № 12. – С. 109-121.

5. Князева И. Адвокатирование конкуренции – мягкая сила конкурентной политики // Рынок. Конкуренция. – 2011. – №4. – С.24-28.

6. Князева И.В. Антимонопольная политика в России: учебное пособие. – М., 2006. – С. 189 – 191.

7. Косенко С.Г., Кочурин В.В. Государственная антимонопольная политика – важнейшая составляющая экономической политики по модернизации // Модернизация экономики, управления и права: сборник материалов научно-практической конференции. – Армавир, 2015. – С. 30-35.

8. Писенко К.А., Бадмаев Б.Г., Казарян К. В. Антимонопольное (конкурентное) право. – URL: [http://femc.fas.gov.ru/public/files/LIB/10\\_06\\_16/Антимонопольное%20\(конкурентное\)%20право%20Писенко%20К.А.,%20Бадмаев%20Б.Г.,%20Казарян%20К.В.%20\(учебник\)%202014.pdf](http://femc.fas.gov.ru/public/files/LIB/10_06_16/Антимонопольное%20(конкурентное)%20право%20Писенко%20К.А.,%20Бадмаев%20Б.Г.,%20Казарян%20К.В.%20(учебник)%202014.pdf) (дата обращения 20.10.2016).

9. Родионова Д.Н., Базаров А.Ц. Антимонопольная политика современной России // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. – 2015. – № 1. – С. 36-43.

10. Четыркина Н.Ю. Адвокатирование конкуренции // Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 5 ч. – М., 2015. – С. 120-122.

*Получено 17.11.16*

**D. N. Rodionova**, Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Buryat State University (e-mail: rodar79@mail.ru)

**E. I. Potapova**, Chief of Department, Federal Antimonopoly Service on the Republic of Buryatia (e-mail: elizavetamodog55@mail.ru)

**T. D. Erdyneeva**, Chief of Offices, Federal Antimonopoly Service Organizational Analysis Department on the Republic of Buryatia (e-mail: etd57@mail.ru)

**O. V. Sogacheva**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Southwest State University (Kursk) (e-mail: sogachova@mail.ru)

## **THE IMPLEMENTATION OF THE CONCEPT OF COMPETITION ADVOCACY AT THE REGIONAL LEVEL**

*The article is devoted to one of the activities of the Antimonopoly body aimed at the development of a competitive environment, through establishment of an active information policy with the international community,*

other public authorities, the business community and citizens. This direction is called as competition advocacy. As practice shows, the value of the activities for competition advocacy increases in the modern reality of Russian economy development and due to the increasing role of Antimonopoly policy. In turn, effective competition is possible not only through the implementation of Supervisory measures implemented in the framework of the legislation, but also by a wide range of activities using the tools of advocacy. The article discusses an essential characteristic of competition advocacy policy, its role in shaping the competitive environment of the region – Republic of Buryatia. The authors highlight the priorities in the regional concept of competition advocacy, mainly aimed at promoting the mission, goals and objectives of Antimonopoly authority on clarification of antitrust policy. The work contains analysis of the activities of the territorial administration of the Buryat OFAS Russia on the implementation of this direction, allowing to draw a conclusion about increasing the level of transparency and openness of the public authority. The authors conclude that the importance of competition advocacy increases as the complexity of the object and controls its functions. It is recognized that an active process of competition advocacy contributes to the creation of conditions for competition development through the prevention and suppression of monopoly.

**Key words:** competition, competition advocacy, competition policy, FAS Russia, Buryat OFAS Russia.

\*\*\*

## Reference

1. O vedomstvennoj periodicheskoj otchetnosti territorial'nyh organov i strukturnyh podrazdelenij central'nogo apparata Federal'noj antimonopol'noj sluzhby: Prikaz Federal'noj antimonopol'noj sluzhby ot 29 ijunja 2016 g. N 870/16. – Dostup iz sprav.-pravovoj sistemy «Konsul'tantPljus».
2. Doklad ob advokatirovanii konkurencii. – URL: <http://fas.gov.ru/about/list-of-reports/report.html?id=262> (data obrashhenija 15.10.2016)
3. Cooper J., Pauthler P., Zywicki T. Theory and Practice of Competition Advocacy at the FTC // George Mason University School of Law, Working Papers Serues. – 2004. – №6. – P.4-48.
4. Shastiko A., Avdasheva S. Advokatirovanie konkurencii kak chast' konkurentnoj politiki // Voprosy jekonomiki. – 2005. – № 12. – S. 109-121.
5. Knjazeva I. Advokatirovanie konkurencii – mjagkaja sila konkurentnoj politiki // Rynok. Konkurencija. – 2011. – №4. – S.24-28.
6. Knjazeva I.V. Antimonopol'naja politika v Rossii: uchebnoe posobie. – M., 2006. – S. 189 – 191.
7. Kosenko S.G., Kochurin V.V. Gosudarstvennaja antimonopol'naja politika – vazhnejshaja sostavljajushhaja jekonomicheskoj politiki po modernizacii // Modernizacija jekonomiki, upravlenija i prava: sbornik materialov nauchno-prakticheskoj konferencii. – Armavir, 2015. – S. 30-35.
8. Pisenko K.A., Badmaev B.G., Kazarjan K. V. Antimonopol'noe (konkurentnoe) pravo. – URL: [http://femc.fas.gov.ru/public/files/LIB/10\\_06\\_16/Antimonopol'noe%20\(konkurentnoe\)%20pravo%20Pisenko%20K.A.,%20Badmaev%20B.G.,%20Kazarjan%20K.V.%20%20\(uchebnik\)%202014.pdf](http://femc.fas.gov.ru/public/files/LIB/10_06_16/Antimonopol'noe%20(konkurentnoe)%20pravo%20Pisenko%20K.A.,%20Badmaev%20B.G.,%20Kazarjan%20K.V.%20%20(uchebnik)%202014.pdf) (data obrashhenija 20.10.2016).
9. Rodionova D.N., Bazarov A.C. Antimonopol'naja politika sovremennoj Rossii // Vestnik Burjatskogo gosudarstvennogo universiteta. Jekonomika i menedzhment. – 2015. – № 1. – S. 36-43.
10. Chetyrkina N.Ju. Advokatirovanie konkurencii // Nauka i obrazovanie v XXI veke: sbornik nauchnyh trudov po materialam Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoj konferencii: v 5 ch. – M., 2015. – S. 120-122.